



ALGEMENE BEPALINGEN INZAKE DE GOOISCHE BUSINESS CLUB

Vastgelegd op 1 juni 2008

ARTIKEL 1. NAAM

1. De sponsorclub van de GOOISCHE HOCKEY CLUB, verder te noemen de GHC, draagt de naam "**GOOISCHE BUSINESS CLUB**", verder te noemen GBC.

ARTIKEL 2. BESTUUR

1. Het bestuur van de GHC benoemt een officieel orgaan ter coördinatie van de GBC, het Gooische Business Club bestuur geheten.
2. Het bestuur van de GHC zal in het bestuur van de GBC vertegenwoordigd zijn door het bestuurslid commerciële zaken.

ARTIKEL 3. DOELSTELLING

1. Het GBC stelt zich ten doel, met behulp van haar leden financiële middelen ter beschikking te stellen om de GHC financieel te ondersteunen.
2. Het bevorderen van de onderlinge contacten van de leden van de GBC door het, minimaal vier maal per jaar, organiseren van bijeenkomsten voor haar leden.
3. Het bevorderen van reclameactiviteiten (o.a. door het verkopen van reclameborden en andere reclamedragers).

ARTIKEL 4. BESTEDING GELDEN

1. De besteding van de door de GBC opgebrachte gelden en aan het bestuur van de GHC afgedragen gelden, valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur van de GHC.
3. De GBC heeft in besteding van de gelden door het bestuur van de GHC geen zeggenschap, zij het dat de besteding dient te vallen binnen het in artikel 3 gestelde doel.
4. Een deel van de contributie zal worden aangewend om de 4 jaarlijkse activiteiten voor de leden te bekostigen. In voorkomende gevallen zal ter dekking van de kosten voor activiteiten een bijdrage van de GBC-leden worden gevraagd.

ARTIKEL 5. LIDMAATSCHAP

1. Het lidmaatschap van de GBC staat open voor bedrijven en particulieren en wordt aangegaan voor de duur van 1 jaar, met stilzwijgende verlenging.



2. Het lidmaatschap duurt van 1 augustus tot en met 31 juli van het daarop volgende jaar.
3. Opzegging van het lidmaatschap dient uiterlijk voor 1 juli van het lidmaatschapsjaar schriftelijk te geschieden bij het secretariaat van de GBC.
4. Maximaal 2 keer per jaar per jaar wordt door het GBC-bestuur een lijst van alle GBC-leden opgemaakt en onder de leden verspreid. Elk GBC-lid heeft het recht, na schriftelijk akkoord van het GBC-bestuur, het ledenbestand te gebruiken om leden van de GBC per E mail of per post te benaderen voor zakelijke doeleinden.
5. Elk lid van de GBC zal zich sterk maken ten aanzien van het geïnteresseerd krijgen en het werven van nieuwe GBC-leden.
6. Indien mogelijk en bij zakelijke gelijkheid, zal de GBC bij voorkeur kiezen voor de zakelijke diensten van een GBC lid.
7. Elk lid en nieuw lid kan haar bedrijfslogo in JPG formaat aanleveren ten behoeve van vermelding op de GBC pagina van de website van de GBC.

ARTIKEL 6. GBC-SPONSORPAKKET

(alle prijzen zijn per jaar en exclusief BTW)

De GBC kent verschillende sponsorpakketten:

Pakket I

Jaarlijkse GBC contributie € 1.150,00

(nieuwe leden + eenmalig € 100,00 entreegeld)

1. Uitnodiging voor alle GBC-activiteiten.
2. Een keer per jaar, tijdens het zomerevenement, meedoen aan de trekking van de vermelding van uw bedrijfsnaam op 1 van de 4 velden.
3. Een keer per jaar, tijdens het zomerevenement, meedoen aan trekking van 2 reclameborden (1x3 meter) op veld 2, 3 of 4.
4. Een keer per jaar, tijdens het zomerevenement, meedoen aan de trekking voor 2 dug out stickers,
5. Een gratis bedrijfslogo vermelding op Max TT scherm in het clubhuis
6. Optie om 1 niet-lijn team/trainingspak te sponsoren zonder kosten, excl. materiaalkosten. Kosten per extra team € 250,00
7. Een gratis naamsvermelding op het GBC-bord in het clubhuis
8. Gratis bedrijfslogo op het internet

Pakket II

Jaarlijkse contributie € 1.650,00

(nieuwe leden + eenmalig € 100,00 entreegeld)



1. Voorwaarden gelijk aan pakket I
plus
2. Reclamebord 2x3m op veld 2,3,of 4. Exclusief productiekosten.

Pakket III

Jaarlijkse contributie € 2.250,00
(nieuwe leden + eenmalig € 100,00 entreegeld)

1. Voorwaarden gelijk aan pakket I
plus
2. Reclamebord 2x3 m op veld 1. Exclusief productiekosten.
plus
3. Vlag. Exclusief productiekosten.

Pakket IV

Privé GBC lidmaatschap contributie € 750,00 (inclusief BTW)

1. Uitnodiging voor alle evenementen.
2. Vermelding op de GBC website

Aanvulling

Bij een directe verbintenis voor 3 jaar vwb de pakketten II en III, komen de productiekosten voor het vervaardigen van de borden voor rekening van de GBC.

ARTIKEL 7. SPONSORING INDIVIDUELE NIET-LIJN TEAMS DOOR NIET GBC-LEDEN.

1. Sponsoring van niet-lijnteams is in principe voorbehouden aan leden van de GBC, doch dient altijd eerst besproken te worden met de GBC.
Niet-GBC leden zijn, na de GBC leden, in de gelegenheid om een reclame uiting op een niet-lijn team te realiseren. Deze externe kleding sponsor zal een bijdrage van € 250,00 per seizoen per team aan de GBC betalen om, altijd en alleen na akkoord van de GBC, deze reclameuiting aan te brengen. De GBC behoudt zich altijd het recht voor te beslissen of een kledingreclame uiting past in haar beleid of niet.

ARTIKEL 8. SPONSORBIJDAGEN

1. De sponsorbijdragen kunnen jaarlijks door het GBC-bestuur worden aangepast op grond van de inflatie. Indien het GBC-bestuur van deze mogelijkheid gebruik maakt wordt hiervan tijdig voor het nieuwe lidmaatschapsjaar aan de leden van de GBC bericht gegeven. Structurele wijziging van de sponsorbijdragen kan alleen door het GBC-bestuur geschieden na overleg met de leden van de GBC

ARTIKEL 9. TREKKING GBC REKLAME UITINGEN

1. Telkenmale in mei/juni organiseert het GBC-bestuur een trekking, waarbij uit de leden de sponsoren van de dugoutsponsors (2x) en uit alle leden de veldnaamgevers (4x) voor het komende (lidmaatschaps)jaar in volgorde van



trekking worden vastgesteld, alsmede 2 reclameborden (1x3m) op veld 2,3 en 4. Tot deelname aan de trekking zijn slechts gerechtigd de bedrijven, die in het daarop volgende seizoen nog lid zijn van de GBC.

2. Indien blijkt dat een getrokken rechthebbende sponsor geen gebruik wil maken van deze reclame-uiting, dan zal het GBC-bestuur, onder toezicht van een bestuurslid van de GBC, door middel van een besloten trekking een ander lid als rechthebbende vaststellen.
3. De uiting van de veldnaamgeving zal bestaan uit een bord, maximaal 0,76m hoog en 1,5m lang, aan de korte zijde van het veld met de naam van de getrokken bedrijf en het woord veld.
4. Het is voor de getrokken leden toegestaan, in overleg met het GBC-bestuur, van veld te ruilen.
5. De kosten voor het ontwikkelen c.q. aanbrengen van de reclame-uiting zijn voor rekening van de GBC.
6. Na 1 jaar kan indien gewenst het reclamebord (1x3m) zoals vermeld onder 1. voor het daaropvolgende seizoen blijven hangen tegen betaling van het dan geldende reclamebordtarief minus 25%.

ARTIKEL 10. VEILING SCOREBORD

1. Na de sponsorentrekking veldnaamgevers zal telkenmale worden overgegaan tot veiling van het recht van plaatsing van een reclamebord boven het scorebord langs het hoofdveld voor het komende jaar. Tot deelname aan de trekking zijn slechts gerechtigd de bedrijven, die in het komende jaar lid zijn van de GBC.
2. De veiling zal plaatsvinden bij opbod, waarbij het hoogst biedende bedrijf het recht verkrijgt.
3. Het recht heeft betrekking op plaatsing van één bord van één rechthebbende, maximale bordafmeting hoog 1,2m¹ en breed 1,7m¹, van 1 september tot en met 15 augustus van het daarop volgende jaar.
4. De kosten voor aanmaak, plaatsing en verwijderen van dit bord zijn voor rekening van de rechthebbende.
5. De rechthebbende heeft ten aanzien van de tekst op dit bord toestemming van het GBC-bestuur nodig.

ARTIKEL 11. SLOTBEPALING

1. In alle gevallen waarin deze bepalingen niet voorzien beslist het GBC-bestuur.
2. Alle voorgaande en/of niet gedateerde bladen met Algemene Bepalingen zijn hiermee vervallen.